

Edición 2014

Un año más, junio es la cita para conocer la última moda de los vinos. Vinos de nueva aparición que irrumpen en el mercado para satisfacer las necesidades que los aficionados han manifestado a lo largo de los últimos 12 meses.

La Cata final se ha celebrado en las salas de cata de MAKRO, empresa distribuidora con especial atención y dedicación a los Vinos y que apoya este concurso.

Vinos rosados, vinos espumosos, tintos jóvenes y tintos con crianza resultaron las categorías más importantes. Siendo los vinos rosados y los espumosos de baja graduación los que parecen que marcan la tendencia.

Otro factor importante son las procedencias. Cuando se trata de NUEVO VINO, son todas las D.O. las que avanzan, si bien son las zonas menos conocidas las que presentan más novedades. Vale la pena probar vinos nuevos de zonas nuevas, para encontrar formas nuevas de disfrutar una bebida de siempre, pero que puede adaptarse a los movimientos y tendencias.

Más de 20 zonas geográficas resultaron premiadas, destacando espumosos de Portugal y la pluralidad española. Es significativo también que el precio medio de los vinos presentados haya descendido un 14 %, lo que indica una tendencia de los NUEVOS VINOS en acomodarse o adaptarse a los bolsillos de los consumidores más jóvenes, que siempre buscan lo mejor al precio más ajustado.

NUEVO VINO es el Concurso Internacional Oficialmente reconocido por el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, que pone en valor las nuevas apariciones en el mercado.

Esta es la séptima edición, y se han valorado 126 vinos de 6 países. Se concedieron 40 medallas.

3 Gran Oro, AZPILICUETA Rosado, VIÑA VALERA Viñas Viejas 2011 y MAZACRUZ

12 Oro

25 Platas

La notoriedad del premio crece cada año, y son varios los organismos de importadores de países terceros que se han interesado por conocer estos vinos, de tal manera que se están preparando presentaciones de los ganadores en diferentes países.