

NUEVO IMPULSO AL MARKETING DEL VINO

VINOGRÁFIC, Concurso Nacional de Diseño de Imagen de Marca de VINO



Este certamen ha reunido a un importante número de diseñadores multipremiados internacionalmente para formar un jurado de profesionales del diseño y del marketing comunicacional, que garantizarán la calidad de los premios y los premiados.

La transformación que está sufriendo el sector del vino, dejando de considerarse un producto simple de consumo necesario a ser tenido en cuenta como un producto diferenciador, obliga a los vinos a tener personalidad propia si quieren ser reconocidos por los nuevos consumidores.

VINOGRÁFIC pretende ser un estímulo para la utilización del Marketing desde una perspectiva más profesional de cada una de sus aplicaciones.

Bajo el auspicio de la web especializada www.concursosdevino.com, organizado por la Consultoría Alamesa (**Wine & Beer Action Marketing**), con el reconocimiento de la AEPEV (Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino) y el respaldo de distintos Patrocinadores, VINOGRÁFIC dotará al certamen con más de 12.000 euros en premios.

Tres categorías principales, Imagen del **PRODUCTO**, Imagen **CORPORATIVA** o de **BODEGA**, y la más actual Imagen **COMERCIAL DIGITAL**, permitirán que muchas bodegas puedan presentar los diseños de etiquetas, envases, nombres de vino, material gráfico, logotipos, publicidad, webs o incluso la imagen que se traslada a través de las redes sociales.

Todos aquellos trabajos que hace que un producto pase a ser PREMIUM, porque el vino representa prestigio para muchos de sus consumidores. No en vano, es la bebida con alcohol preferida universalmente.

En Vinográfic podrán tomar parte estudios de diseño gráfico, bodegas o grupos empresariales poseedores de marcas de vinos, consultoras, agencias de publicidad o comunicación de vinos, autores de diseños o propietarios de las marcas.

Para realizar la inscripción de trabajos, descargar el Reglamento completo o resolver cualquier duda, se ha habilitado la página web www.concursosdevino.com/vinografic

Obtener uno de estos galardones posicionará las marcas en nuevos mercados, por valores que serán primados visualmente. Además, el certamen estará presente con sus ganadores en distintos

eventos y Ferias Internacionales. Por su parte, la difusión mediática será importante por tratarse de imágenes impactantes. Las Redes Sociales de VINOGRÁFIC trabajarán intensamente en el conocimiento de los trabajos participantes.

El periodo de inscripción de obras en VINOGRÁFIC ya se encuentra abierto, recibiendo trabajos **hasta el 18 de Febrero**.

Los **premios a los mejores diseños se entregarán el 25 de Marzo** en Madrid, donde se expondrán las obras ganadoras.

Para cualquier ampliación de la noticia y entrevistas a la Organización o jurados, puede contactar con:

Ernesto Gallud
629 178 840
vinografic@concursosdevino.com