

RESULTADO FINAL DEL CONCURSO NACIONAL DE VINOS ME GUSTA 2017

El único concurso con dos jurados: uno profesional y otro aficionado.

Se cata separadamente y se fusionan los resultados, obteniéndose conclusiones relevantes para el sector del vino.

- **El consumidor valora especialmente la calidad sin tener en cuenta el precio.**

ME GUSTA 2017 otorgó dos medallas de GRAN ORO al vino rosado *ALAGU* de MGWines Group y al cava *Rovellats Collecció*. 16 medallas de Oro y 3 de Plata completaron el medallero.

Ninguno de los Grandes Oros fueron para vinos tintos ¿El consumidor busca nuevas alternativas?

INFORME DE RESULTADOS DE ME GUSTA 2017

Lo que opinan los consumidores del vino

El Concurso Nacional de Vinos ME GUSTA ha realizado, como cada edición, un estudio estadístico de mercado utilizando las catas realizadas en el certamen.

ME GUSTA se caracteriza por ser votado por aficionados y consumidores seleccionados en varias catas, de forma que se pueda evaluar estadísticamente como un perfil medio del consumidor.

Más de 250 muestras recibidas de 37 denominaciones de origen compusieron el panel de vinos. En las catas previas se fueron seleccionando hasta 70 vinos finalistas, y de éstos sólo 21 obtuvieron medallas.

Una vez analizados los datos, podríamos llegar a las siguientes conclusiones:

EL CONSUMIDOR es cada vez más exquisito

Los vinos seleccionados y premiados no son los más baratos de entre todos los que participaron. Parece ser que los jurados aficionados prefirieron los vinos de mayor valor.

¿Quiere esto decir que los vinos más caros están mejor? Parece que sí...

Puntúa los vinos con menos puntos que los expertos, periodistas, enólogos o sumilleres que componen habitualmente los jurados.

La TENDENCIA de las preferencias del consumidor

Las tendencias se internacionalizan. Es el vino espumoso el que más crece en cuanto a preferencias del consumidor, circunstancia que coincide con la mayoría de países del Mundo.

La diversidad también se ha manifestado un factor positivo a tener en cuenta. Los aficionados han preferido vinos de zonas vinícolas menos populares. Se da la circunstancia de que es la primera vez en este certamen que Rioja no está representada en el medallero.

El PRECIO y el VALOR, No buscan lo barato, pagan lo que LES GUSTA.

El precio medio de los vinos presentados al Concurso, fue de 8,12 €, el precio medio de los finalistas fue de 9,73 €, y el del Cuadro de Honor 13,15 € por botella. Estos ratios aumentan respecto a años anteriores, lo que muestra una tendencia cambiante. En ediciones anteriores se valoraban más los vinos baratos, en esta ocasión la calidad y particularidades de los vinos han sido más consideradas que el precio. A diferencia de los productos de consumo habitual, donde el consumidor es más exigente con el precio, en el caso de los vinos parece que empieza a ser un producto diferenciado por su estilo y capacidad social como Moda o Lujo, que son más valorados con precios al alza.

LOS TIPOS de VINO PREFERIDOS

Vino Espumoso	++++	(37%)
Vino Blanco	++	(19%)
Vino Rosado	+	(6%)
Vino Tinto	+++	(38%)

Importante cambio de tendencia. Los vinos Espumosos son los preferidos, desplazando por primera vez a los tintos, aunque en el total vinos Blancos/Tintos siguen siendo mayoritarios los tintos.

Observamos que los resultados reflejan cifras parecidas a muchos países, y que parece indican un interesante consumo de Espumosos, muestra de un interés frutal y varietal que proponen las modas y la elección de este tipo para celebrar triunfos y reuniones. Seguramente los Espumosos son considerados como especiales para brindar.

Hay que tener en cuenta que no hablamos de volúmenes de mercado, sólo de lo QUE GUSTA.

Los vinos que alcanzaron el medallero reciben información puntual estadística sobre los valores de sus vinos y los aspectos menos positivos a tener en cuenta para mejoras.

ME GUSTA pretende ser un certamen que no SENTENCIE a los vinos, si no que ponga en consonancia y en valor lo que ofrecen las bodegas y lo que quiere el consumidor.

Con la calidad intrínseca del sector en España, es necesario acercar posturas para darle al consumidor lo que le GUSTA y más sabiendo que está dispuesto a pagarlo.

El medallero completo de Me Gusta puede consultarse en www.concursosdevino.com/megusta , y la entrega de premios del concurso se llevará a cabo en el Salón Vinoro, que tendrá lugar el próximo 6 de Noviembre en Madrid.

Madrid, a 19 de octubre de 2017

Concurso ME GUSTA