



## Regresa Magnum con su VIII edición, apostando por los grandes formatos

- El único concurso de calidad, reconocido a nivel internacional, que evalúa los vinos embotellados en formato magnum.

El próximo 25 de noviembre tendrá lugar en Madrid el Concurso Magnum, un Concurso sin precedentes que aboga por la promoción del formato doble.

Este Concurso pretende promocionar y hacer públicas las ventajas de comercializar los vinos en un formato que a pesar de no ser muy conocido entre los consumidores, realza las propiedades y el disfrute de los caldos, existiendo en el mercado multitud de marcas que optan por este tamaño.

El formato de la cata será con muestras ocultas, y el Jurado estará formado por catadores expertos, entre los que se encontrarán sumilleres, periodistas gastronómicos, distribuidores y agentes del mundo del vino. Esto garantiza la calidad del Concurso, así como la difusión de la participación de las bodegas y su excelencia.

Sin duda, es un evento mediante el cual no sólo se evalúan los vinos, sino que pretende difundir y contribuir al conocimiento de sus marcas, descubrir a los consumidores otras formas de disfrutarlos, a través del tamaño Magnum.



**Alamesa**  
Agencia de Marketing Eno-gastronómico

El interés internacional por el certamen está propiciando que distintas organizaciones internacionales del sector y agrupaciones de Importadores de distintas nacionalidades estén solicitando información a la Organización, con el fin de organizar presentaciones específicas de los ganadores. La Organización de los MAGNUM 2016 ya trabaja en preparar estas muestras.

La cuota de inscripción del primer vino es de 100 €, siendo de 70 € la inscripción de las siguientes muestras. El envío se realizará a la dirección postal: Plaza de Almagro 1, empresa de recepción Mail Boxes, Colmenar Viejo, Madrid, 28770. Este envío así como la inscripción tiene que realizarse antes del 15 de noviembre, para que dé tiempo a la llegada y clasificación de las muestras a catar.

El concurso contará con catadores de prestigio y prescriptores del sector, quienes serán los encargados de certificar y puntuar las propuestas de un gran número de bodegas que apuestan por este formato.

***La directora será la reconocida M<sup>a</sup> Isabel Mijares García-Pelayo, enólogo, especialista en análisis sensorial, miembro de número de la Real Academia de Gastronomía y jurado frecuente en concursos internacionales de vino.***

Para más información del concurso, puede contactar con:  
Marketing: D. Juan Román Conde 601201477

