

Jurado Vinográfico 2018



Estudio Inma Amo

Inma Amo es pintora licenciada en Bellas Artes por la facultad de San Carlos (Universidad Politécnica de Valencia). Abrió su estudio propio en Valencia.

Desde el 2011 en el Museo Arte en Barrica, de la Finca Hoya de Cadenas, expone permanentemente su obra, junto a la colección que alberga barricas pintadas por destacados artistas. En 2012 obtuvo la Mención de Honor en el “VII Certamen Nacional de Pintura Abstracta” de Bodegas Fariña (Zamora). Además, cedió una imagen de su obra para las cartas gastronómicas del Jardín del Hotel Ritz (Madrid) en 2013. A partir del 2015 tiene una exposición permanente de Tapas de Barrica en Terra D’Art Viñedos y Bodegas (Valencia), y fue seleccionada en 2017 para el “84 Salón de Otoño” de la Asociación Española de Pintores y Escultores. Desde el 2018 también crea retratos para diferentes instituciones y empresas, donde mediante su técnica pictórica expresa la idiosincrasia del personaje homenajeado.



Víctor Guerra

Víctor Guerra es Director Ejecutivo en Brandominus, una de las agencias de publicidad y marketing digital más disruptivas y ascendentes del mercado español.

Guerra inició su carrera en el grupo Bassat, Ogilvy & Mother, trabajando para cuentas como Motorola, Jaguar o Garnier. Posteriormente, ya como anunciante, ha dirigido marcas como Whisky DYC, Viceroy Watches & Jewelry, Bodegas Terry o Alain Afflelou, donde ocupó la dirección de marketing y publicidad durante más de 7 años, siendo artífice del boom de la marca en nuestro país.



PRÓXIMA

José Ricardo Fernández

José Ricardo es CEO de PRÓXIMA, una agencia dedicada al marketing, la comunicación y la activación de marcas con más de 35 años de experiencia en el sector.

Anteriormente fue socio fundador de MARK LINE OGILVY (1985-2004), una de las agencias pioneras del marketing promocional en España, y desde donde realizó varias campañas dedicadas a concursos de diseño gráfico, siendo la más relevante la de la compañía SCHWEPPEES, desarrollada durante 4 ediciones.



Juan Carlos Gauli

Juan Carlos Gauli es licenciado en Bellas Artes y Doctor en Ciencias de la Información, autor del libro "El cuerpo en venta" (Cátedra, 2000).

Tiene más de 25 años de experiencia profesional como diseñador gráfico, director de arte y director creativo. Ha trabajado en grandes multinacionales como el Grupo Bertelsmann, principal grupo de comunicación de Europa donde dirigía el departamento "Área Creativa", responsable de acciones especiales con anunciantes, eventos y comunicación. También he desarrollado proyectos para Volters Kluwer, Vocento, Fundación Euroamérica, Goethe Institut, Asociación de Revistas de Información, Ministerio de Medio Ambiente, Universidad Complutense, Universidad Autónoma, Hosten, Maser, entre otros. Ha sido director de arte y miembro del consejo editor durante 4 años de Forum, revista de la Fundación Euroamérica.

Es miembro fundador de la Asociación Científica Icono 14. Madrid.

Es socio fundador de Strollest y de Think Chic. Premio Ampe de plata en la campaña de Varilux de 2009.



:) spaincreative®

Lourdes Molina

Spaincreative es una de las empresas dentro del Grupo TANINOTANINO y Wine Branding Design, y Lourdes Molina forma parte de un personal especializado en diseño de packaging, etiquetas y branding. Esta empresa nace desde la experiencia de cada uno de sus trabajadores.

Gabriel Morales

Gabriel Morales trabaja en el Estudio Dorian, dedicado al diseño y comunicación gráfica, especializado en la identidad corporativa, diseño editorial y packaging.

A lo largo de su carrera profesional ha ganado una gran variedad de premios en diferentes categorías. Los Pentawards en 2015, The Dieline Awards en dos ocasiones, 2015 y 2012; los European Design Awards en 2012 y 2015, tres premios Graphis en 2015, otros tres Laus Awards en 2012 y 2015, y dos German Design Awards en 2014 y 2017.



Víctor Montalbán

Víctor tiene su propio estudio bajo el nombre de su propio apellido: Montalbán. El equipo que forma parte de este estudio está especializado en diseño de marcas (branding), diseño de embalajes (packaging), diseño editorial y comunicación visual. Como dicen ellos mismo, se dedican a comunicar.

Llevan años en el mundo del diseño y 5 premios a sus espaldas. Han ganado varios Premios Anuaría y han sido finalistas de otros tantos, como en los Premios Aragón en la Red o a los IGDEA.



Javier Garduño

Javier Garduño Estudio de Diseño se funda en el año 2010 de la mano del diseñador que le da nombre. Javier aúna en su estudio un bagaje profesional de casi 20 años, lo que lo convierte en un experto, con una visión joven y fresca del diseño gráfico.

Éste se abarca de forma multidisciplinar desde la formación de una marca (branding, creación de imagen corporativa, packaging, etiquetado de producto) hasta el diseño de espacios, páginas web o fotografía de producto.

Desde 2014 hasta el día de hoy ha sido premiado en numerosas ocasiones como en los Pentaawards, Liderpack Awards Beverages Packaging o los premios Inspira.



Sergio Aja

Sergio Aja pertenece a Calcco, una agencia de diseño gráfico con gran trayectoria en este terreno. Analizan el procedimiento, planifican, diseñan, presentan y por último promocionan el proyecto en el que trabajan.



estudiopg

Pedro González

En 2001 Pedro González abrió su propio estudio, EstudioPG, en Valencia especializado en packaging, branding, diseño web y editorial.

Inició su actividad profesional como diseñador gráfico en 1996. Durante los siguientes cinco años trabajó para varios estudios de diseño como diseñador gráfico, director creativo y artefinalista.

Es miembro de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana desde 1996, participando en la 1ª edición del libro: “El Valor del Diseño”. En 2011 pasó a formar parte de su Junta Directiva, dirigiendo y coordinando la comisión encargada del V BIANUARIO de la ADCV y los Premios ADCV, también es su tesorero de 2010 a 2012.

En 2009 le fué otorgado el Premio Bronce en la categoría de “Folletos o Línea de Folletos” en el IV BIANUARIO de la ADCV.



Grantipo

Diseño
que plasma estrategia

Sergio Daniel García

Sergio Daniel García es fundador y Director Creativo de Grantipo, un estudio independiente de creación y gestión de marcas que combina estrategia y creatividad para obtener el máximo rendimiento.

Ha consolidado sus trece años de experiencia en diferentes espacios de primer nivel (Interbrand, Superunion, Brandfor, Supperstudio y La Despensa), que le han permitido especializarse en Branding y diseño de Packaging estratégico con una visión global.

Ha trabajado con clientes como El Corte Inglés, Eroski, Día, Aldi, Maxxium, Nestlé, Burger King, Ruavieja, Corona, Mahou, DOCa Rioja, Azpilicueta, Dinastía Vivanco, Adidas, Viceroy, Altadis, Sony, Indra, Santander, BBVA y Telefónica.

David Sánchez

David Sánchez es uno de los responsables del Estudio 143, un estudio que se dedica al diseño gráfico de apps, webs primordialmente, pero también se dedican a los productos, diseño gráfico y editorial. Asimismo, se dedican a temas de comunicación, branding y publicidad.



Carlos Corral

Carlos Corral es CEO de BAUD, una agencia de branding, packaging y diseño web. Estudió diseño en el IED de Madrid y completó su formación con un máster de branding en Estados Unidos.

Una botella de vino en braille (Lazarus Wine) fue el proyecto que catapultó a la agencia al éxito, y consolidó el packaging como una de sus líneas de negocio.

En su proceso incluyen servicios de estrategia, así como de diseño y reposicionamiento de productos para implementarse a través del packaging/etiquetado o la redefinición de espacios y entornos comerciales.

Carlos ha trabajado en proyectos de consultoría de estrategia y diseño de vino para clientes como Carrefour, El Corte Inglés, DIA Group, H.A. Barceló entre otros.

Víctor Hernando

Víctor Hernando trabaja en Voro Marketing y las campañas de marketing digital son su especialidad. Llevan desde 2014 ayudando a empresas no solo a nivel nacional sino también internacional. Su objetivo principal es trabajar con empresas medianas para conseguir que se posicionen a nivel internacional y crezcan a pasos agigantados.



STRANGER & STRANGER
LDN • NYC • SFO

Iván Bell

Iván Bell es director general de Stranger & Stranger, agencia de marketing internacional dedicada especialmente a las bebidas alcohólicas.

Iván comenzó su carrera como diseñador gráfico multidisciplinar en Londres en los años 80, y se fascinó con los envases de marcas de consumo para bebidas alcohólicas. Durante los últimos 18 años ha trabajado junto a Kevin Shaw, fundador de Stranger & Stranger, en la construcción de la premiada consultoría de empaquetado y la supervisión del diseño desde sus ubicaciones en Londres, Nueva York y San Francisco. La base de clientes de Stranger es diversa, desde conocidas marcas globales hasta nuevas empresas.

Iván es un apasionado de las marcas que destacan.

Han ganado una gran variedad de premios de diseño y creatividad a lo largo de su carrera desde 2010 hasta el día de hoy. Entre ellos están los World Whisky Awards, Los Angeles International Spirits Competition o los Travel Retail Business Awards.



Daniel Brokstad

Daniel Brokstad es diseñador gráfico e ilustrador. Después de graduarse en RMIT en Melbourne, Australia, regresó a Noruega para trabajar durante unos años antes de hacer las maletas y trabajar como freelance mientras viajaba por el mundo. Siempre está ansioso por mejorar en lo que hace, aprender más y encontrar nuevas formas de crear diseño. El diseño y las artes para él siempre se han considerado un interés personal más profundo. Si no está en Nueva York, a menudo puede encontrarse en diferentes rincones del mundo.

Actualmente cuenta con más de 10 premios, entre los que están el Nordic Creative Talent Award, Sterk Reklame o el Visuelt. En estos dos últimos ha sido galardonado en varias categorías y en diferentes años.



Caserne

Agencia de Diseño Gráfico canadiense. Desde la consultoría hasta la estrategia de marca, el diseño y los aspectos que dependen de la naturaleza de un proyecto, todos están comprometidos y son responsables en la toma de decisiones y el logro de los objetivos establecidos, acelerando así el proceso creativo establecido.



minimalist

Wonchan Lee

Wonchan Lee es el fundador y director creativo de Minimalist, así como profesor adjunto en la Universidad de Arte y Diseño de Kaywon. Es licenciado en diseño por la Universidad RMIT de Melbourne (Australia). Además se ha especializado en el diseño de moda y en prensa gráfica y diseño multimedia.

Es fundador y director de la galería de arte de Seúl (Corea), y fue director de arte en el proyecto Beloning en la Universidad RMIT. Ha ganado cuatro premios a lo largo de su carrera: el Premio de Plata en Packaging en Italia, el concurso de diseño de BKC&D en Corea, la Golden Key internacional de honor como miembro honorario en todo el mundo y en el Congreso Internacional de Matemáticos (ICM) a mejor logo del mundo.